



## EMPRESAS

**GENÉRICOS** En el congreso de la patronal europea se recordó que recortar los beneficios del sector compromete el desarrollo de los medicamentos más caros

# Biosimilares y complejos precisan márgenes suficientes, alerta la EGA

MARCOS DOMÍNGUEZ

redacción@correofarmaceutico.com

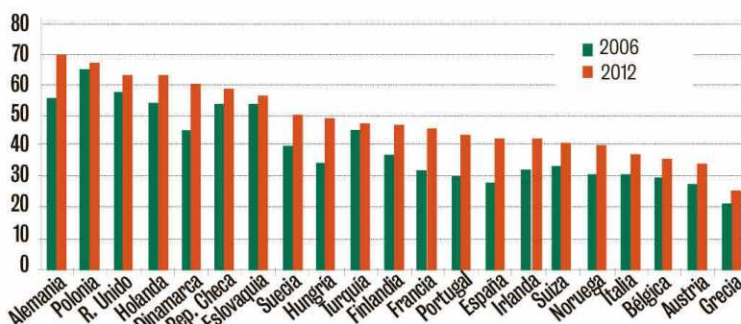
Aumentar las cargas regulatorias a los medicamentos genéricos, y no incentivar a los fabricantes, puede estrangular este mercado que es vital para asegurar la sostenibilidad de los sistemas nacionales de salud en el continente. Éste fue uno de los mensajes principales que se desprenden de la decimonovena Conferencia Anual de la patronal europea del genérico, EGA, celebrada la semana pasada en Atenas, con el lema *Anticipando los retos del nuevo entorno regulatorio y de negocio*.

Para Steven Simoens, catedrático de Farmacoeconomía de la Universidad de Leuven (Bélgica), es imprescindible que exista una diferencia de precio con respecto al medicamento de referencia. "La experiencia europea nos muestra que es algo necesario", defiende. La similitud en el coste que propicia la regulación española se trata de algo "muy específico, ya que en muchos países no la hay".

Simoens, que presentó en Atenas su estudio sobre la *Provisión sostenible de medicamentos genéricos en*

## UN MERCADO AL ALZA

Porcentaje de genéricos respecto al mercado farmacéutico total (unidades).



Fuente: Simoens, Steven. 'Sustainable provision of generic medicines in Europe'.

Europa, considera que no hay una solución única al desarrollo del genérico en cada país, pero resalta que sería vital que los plazos de fijación de precio y reembolso se reduzcan, al extremo de que en el caso de estos productos "debería ser de forma inmediata". En este sentido, el avance que puede significar la nueva directiva europea de transparencia (ver CF del 11-II-2013) es positivo pero tardará en materializarse.

Por su parte, Beata Stepniewska, directora en funciones de la EGA, destaca que "es importante mandar

► Destacan la contribución a las EFG de acortar los plazos para el precio y el reembolso

el mensaje del valor de los genéricos para garantizar la sostenibilidad tanto a corto como a largo plazo". Considera que operar con márgenes de beneficios mínimos "hace peligrar las inversiones en productos complejos y biológicos", la

siguiente meta de los fabricantes de genéricos. Sin un margen claro de beneficios no se puede acometer dicha empresa ya que estos productos necesitan de más tiempo y dinero para su desarrollo que un genérico. En relación a los biosimilares, también destaca que han crecido lentamente en Europa "debido a las campañas de desinformación".

Los dos principales problemas para su desarrollo en España, explica a CF Víctor Mendonça, responsable de Política Farmacéutica y Economía de la Salud de la EGA, han sido la falta de

políticas de información dirigidas a los profesionales de la salud y el considerar estos productos como el equivalente biológico del genérico

### AGRUPACIONES HOMOGÉNEAS

En el primer caso destaca que no es algo único de España, sino que también afectaría a la mayoría de países europeos. Sobre la segunda cuestión, señala que el uso de agrupaciones homogéneas, con un 40 por ciento de reducción en el precio, no impulsará el mercado. "Es necesario sacar a los biosimilares del sistema de precio de referencia", sostiene, a lo que añade la importancia de "crear unas reglas específicas que incentiven estos productos".

Mendonça pone el ejemplo de Alemania, el país europeo donde gozan de una mayor penetración, que sería debido a que se aplican unos porcentajes obligatorios de prescripción sobre el total. También señala al Reino Unido como país ejemplar, "donde se ha incrementado en un 40 por ciento el número de pacientes tratados gracias al uso de estos productos".